

a

La pressione della comunicazione è forte. Viviamo in un grande delta dove affiorano milioni di spezzoni, detriti, citazioni. Bulimia delle immagini e delle informazioni. Anoressia del senso. Bisogna risalire alle sorgenti del fiume, alla forza dei concetti, all'energia delle idee compiute, alla lingua italiana e all'alfabeto della comunicazione: la cultura. Con pazienza, rigore e un pizzico di utopia. Altrimenti, a forza di imitare il mondo che ci circonda, non lo riconosceremo più. Benvenuti in Ladomir.



Ladimir (Milano, 2003)

È uno studio di comunicazione che ha scommesso su un nuovo umanesimo della comunicazione, capace di attraversare mondi e linguaggi con uno stile nitido, universale e quando possibile arguto. Nel nostro modo di vedere le cose, facciamo appello alla correttezza del processo e all'intelligenza del destinatario. Ci teniamo alla larga da cliché, messaggi triviali e scelte che aumentano solo il rumore di fondo senza una reale ragione. Se proprio volete un cliché, eccovi le cinque c del nostro lavoro: curiosità, coraggio, contaminazione, cultura e concretezza. La serendipità ci attraversa spesso la strada e così facciamo delle scoperte in virtù di conoscenze e studi intorno a un oggetto diverso da quello della scoperta. Ladimir lavora per imprese e istituzioni. Progetta e cura la realizzazione di strumenti, campagne ed eventi. Alla comunicazione d'impresa, sociale e politica, affianca l'attività nel campo culturale, dell'editoria e delle mostre. Che cosa significa la parola Ladimir? È il titolo di un poema del 1920 di Velimir Chlebnikov (1885-1922), poeta, matematico, filosofo e scienziato russo, genio sperimentatore e visionario.

www.ladimir.com



Eugenio Alberti Schatz (Milano, 1964)

Dopo gli studi in lettere antiche, ha lavorato diversi anni con la lingua russa in ambito tecnico e industriale, oltre che culturale. Si è formato professionalmente nell'ambito della comunicazione integrata, svolgendo quasi tutte le funzioni d'agenzia (progettazione, copywriting, organizzazione, relazioni pubbliche, new business). Ha firmato progetti per Pirelli, Nestlé, Banca Popolare di Bergamo, Fiera Milano, ICE, Novartis, Roche, Regione Lombardia, e molti altri, collaborando con agenzie milanesi grandi e piccole. È stato docente del corso di copywriting dell'Istituto Europeo di Design. Accanto all'attività professionale, porta avanti quella della scrittura e della critica d'arte. Ha scritto diversi saggi sul lavoro di fotografi e artisti. Ha pubblicato, fra gli altri, per Einaudi, Rizzoli e DeriveApprodi. Ha viaggiato per il mondo. Da qualche anno ha intrapreso una ricerca artistica personale.

eugenio.alberti@ladimir.com



Campus Oriental il Salone delle Studente

STUDIARE VOCE DEL VERBO COSTROIRE.

Milano 16, 18 e 20 marzo - Anzi e alla 14 - via Tortona 27 - ingresso gratuito

CHIUSO IL FIANCO DEGLI UNIVERSITÀ, A STUDIARE HA UN ACCORDO PER QUANTO TEMPO A COMPLETARE L'INTELLIGENZA O IL MATERIALE CHE DISCIPLINA LA COOPERAZIONE DELLO STUDIO PRODOTTO DA TUTTI. GLI ALUNNI VUOLTI OGGI (COSTA, SPANO, MONTANO) HANNO DICHIARATO CHE DA TUTTO POCO INIZIA IL PARADISINO TUTTO LA PRONUNCIA DI QUESTI QUATTRO. E' PROVA DI APPRENDIMENTO.

Programmi ed esposizioni su www.costaitalia.it

Costa Editore

The Italian political and social system

Il sistema politico e sociale italiano

67 78 910

La giovinezza è uno stato della mente*

Igor Stravinskij

* Questo è il primo libro sul mondo come gli uomini lo vedono, gli atteggiamenti, gli stati d'animo e le conseguenze del vivere in un mondo così complesso.

Per questo Marketing Forum offre una che conferisce l'opportunità di arricchire gli aspetti di business con la propria società con un'analisi e un'analisi pratica. In fine di tutto.

Marketing Forum è un'azienda che opera nel settore del marketing e della comunicazione.

Marketing Forum più grande in Italia, più grande in presenza.

Marketing forum 2002

21-24 ottobre Costa Allegra - Pessione

Le iscrizioni chiudono il 19 luglio

nessuno può fermare le idee

All'inizio può essere difficile spiegare agli altri che quella che avete in mente è l'idea del secolo. Ma se lo è davvero, prima o poi vi renderà le energie spese. E cambierà la vita degli uomini. Le loro abitudini. Le loro superstizioni. Il loro paesaggio.

Marketing forum 2003

Un evento Marketing Italia su [Costa](http://www.Costa.it)

Più grande in Italia, più grande in presenza.

STORIA D'ITALIA

ANNALI 20

L'IMMAGINE FOTOGRAFICA 1945-2000

GIULIO EINAUDI EDITORE

The Italian Economy

Il sistema economico italiano

67 78 910

Schiavi della comunicazione

VITA E NEVROSI NELLA FABBRICA DEI MEDIA

AA.VV. A CURA DI ENRICO ALBERTI SCHIATZ

PREFAZIONE DI GIUSEPPE COZZANI

map

Io Lavoro, il Salone degli Intraprendenti

AAA LAVORO DIPENDENTE CERCASI

Milano, 18 e 19 marzo - Anzi e alla 14 - via Tortona 27

SE PENSI CHE IL LAVORO SIA UN CANTIERE A CIELLO APERTO DOVE ESPRIMERE I TUOI TALENTI SENZA PAURA DI METTERTI IN GIOCO, ALLORA VIENI AL PRIMO SALONE DEGLI INTRAPRENDENTI TI DIVERTIRAI, CAPIRAI DELLE COSE, E FORSE, CHI PUOI DARLO, TROVERAI L'OPPORTUNITA' CHE STAVI CERCANDO.

Marketing forum 2003

Un evento Marketing Italia su [Costa](http://www.Costa.it)

Più grande in Italia, più grande in presenza.

Avere successo negli affari è il più affascinante tipo di arte*

Andy Warhol

* Avere il gusto, il grande successo del Movimento che di Andy Warhol, una comunicazione senza compromessi, la comunicazione di guerra, è un'arte affascinante e un'arte che ha fatto nascere il Marketing Forum per fare conoscere alle aziende il loro marketing, la loro comunicazione, la loro qualità. Costo, tempo, vuol dire anche sapere a come lavorare ed efficaci di risolvere ogni problema.

Marketing Forum più grande in Italia, più grande in presenza.

Marketing forum 2002

21-24 ottobre Costa Allegra - Pessione

Le iscrizioni chiudono il 19 luglio

REFERENDUM ANTISOCIALI DEL 21 MAGGIO 2000

Qualcuno dice che per avere un'economia forte bisogna colpire la libertà di associarsi.

Tu digli di no.

CGIL CISL UIL Lombardia

nessuno può fermare le idee

All'inizio può essere difficile spiegare agli altri che quella che avete in mente è l'idea del secolo. Ma se lo è davvero, prima o poi vi renderà le energie spese. E cambierà la vita degli uomini. Le loro abitudini. Le loro superstizioni. I loro oggetti quotidiani.

Marketing forum 2003

Un evento Marketing Italia su [Costa](http://www.Costa.it)

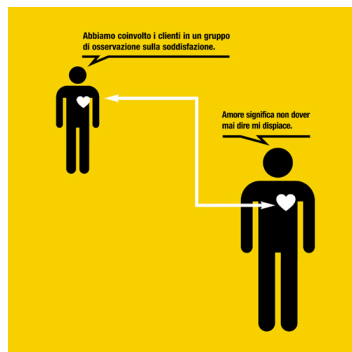
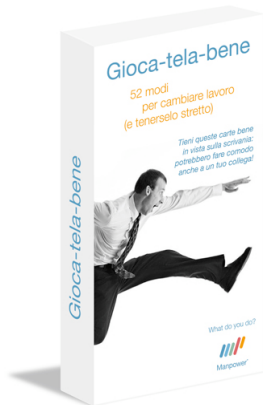
Più grande in Italia, più grande in presenza.



Nuovo Fondo CAAM Absolute

Oltre i mercati.
Verso la performance assoluta.

CAAM sgr
SOCIETÀ DI GESTIONE DEL FIDUCIARIO



b

Per andare dal punto A al punto B, la via più breve non sempre è quella più poetica e interessante.



Ladimir - Idee e progetti per comunicare
via Barona 37 - 20142 Milano
t. 02 45 481 698 . p. 347 87 34 672

www.ladimir.com

